

## Los lobbies

Aquí ofrecemos la descripción que dan de sí mismas distintas agrupaciones empresariales. Iremos dando información sobre las actividades de estas organizaciones y sus repercusiones sobre la sociedad en subsiguientes números de Opciones, en la sección **Vínculos** (en este mismo número hablamos de la [ERT](#)).

### **AmCham – American Chamber of Commerce** (Cámara de Comercio de los Estados Unidos)

La Cámara de Comercio de los Estados Unidos es la mayor federación no lucrativa de empresas, y representa a 3 millones de empresas, 3.000 cámaras de comercio estatales y locales, 830 gremios y 92 cámaras de comercio norteamericanas en el extranjero.

Luchamos por los negocios y por la libre empresa ante el Congreso, la Casa Blanca, los órganos reguladores, los Tribunales de Justicia, la opinión pública y los gobiernos de todo el mundo.

### **BRT – Business Roundtable** (Mesa Redonda de Empresas)

La BRT es la asociación de presidentes de las empresas líderes norteamericanas. Tiene el compromiso de abogar por políticas públicas que impulsen un crecimiento económico vigoroso, una economía global dinámica, y una fuerza de trabajo norteamericana bien formada y productiva, que es esencial para el futuro.

En esencia, la BRT cree que su potencial para la efectividad se basa en el hecho que se sirve de los presidentes de las empresas directa y personalmente, y presenta al gobierno alternativas razonables y sugerencias positivas por lo que se refiere a competitividad.

### **CEPS – The Center for European Policy Studies** (Centro de Estudios de Política Europea)

Pensamos por Europa adelantándonos a Europa. Nuestra misión es hacer investigación política bien fundamentada que lleve a soluciones constructivas para los retos a los que Europa se enfrenta.

### **EuropaBio**

La misión de EuropaBio es promover en Europa una industria basada en la biotecnología, innovadora y dinámica. Abogamos por mercados libres y abiertos, y por eliminar las barreras a la competitividad con otras partes del mundo. Nos comprometemos a mantener un diálogo abierto e informado con nuestra comunidad sobre los aspectos éticos, sociales y económicos de la biotecnología y sus aplicaciones. Somos abanderados del uso responsable de la biotecnología para asegurar que su potencial se utiliza totalmente en beneficio de los humanos y su entorno.

Estamos comprometidos activamente en un diálogo con las instituciones europeas y contribuimos a la creación de una legislación coherente para las empresas de biotecnología. EuropaBio garantiza un flujo constante de información sobre biotecnología hacia el Parlamento, la Comisión y el Consejo de Ministros europeos.

### **EuroPEN – European Organization for Packaging and the Environment** (Organización Europea para el Embalaje y el Medio Ambiente)

EuroPEN es una organización empresarial y de comercio abierta a cualquier empresa con intereses económicos en el embalaje.

EuroPEN tiene dos objetivos: (1) Asegurar un mercado europeo sin barreras para los embalajes y los bienes embalados, basado en la libertad de innovar y la libertad de escoger, sin obstáculos al comercio ni distorsiones ni restricciones a la competencia. (2) Conseguir una visión equilibrada del papel y las funciones del embalaje y los aspectos medioambientales relacionados con él.

Cuando la Unión Europea ha diseñado normativas para reducir el uso de embalajes e incrementar su reciclaje, EuroPEN ha presionado para que las regulaciones fueran poco ambiciosas.

### **ICC – International Chamber of Commerce** (Cámara Internacional de Comercio)

La ICC es la organización empresarial mundial, el único órgano representativo que habla con autoridad en nombre de las empresas de todos los sectores en cualquier lugar del mundo.

Promueve un sistema abierto de comercio internacional e inversiones, y una economía de mercado. Desde sus orígenes a principios del siglo pasado está convencida de que el comercio es una fuerza poderosa para la paz y la prosperidad. El pequeño grupo de líderes empresariales con visión de futuro que fundaron la ICC se denominaban a sí mismos "los mercaderes de la paz".

Un año después de crearse las Naciones Unidas, se otorgó a la ICC un estatus consultivo del más alto nivel con la ONU y sus agencias especializadas.

Hechos relevantes de la ICC en nombre del empresariado mundial:

- La Organización Mundial del Comercio: en sus reuniones regulares con embajadores en la OMC, la ICC promueve ideas y objetivos de las empresas para conseguir que la nueva ronda de negociaciones sea exitosa.
- Las Naciones Unidas: la ICC está involucrada en un diálogo intenso con Naciones Unidas y su secretario general sobre cómo la experiencia empresarial puede ayudar a la ONU a conseguir sus objetivos económicos.
- El Grupo de los 7 países más industrializados: cada año, el jefe de gobierno del país anfitrión del G7 consulta con la ICC antes de la cumbre. Se ha demostrado que esta consulta es un medio muy efectivo para canalizar las recomendaciones del empresariado hacia los líderes de la cumbre.

#### **TABD – Transatlantic Business Dialogue** (Diálogo Transatlántico entre Empresas)

El TABD ofrece un marco efectivo para una cooperación realizada entre la comunidad empresarial transatlántica y los gobiernos de la Unión Europea y los Estados Unidos. Hace reuniones informales en las que empresas y gremios europeos y norteamericanos desarrollan recomendaciones conjuntas sobre la política comercial entre la UE y los EE.UU. Las recomendaciones se discuten a lo largo del año directamente con la Comisión Europea, la administración norteamericana, el congreso de los EE.UU. y el Parlamento Europeo.

#### **USCIB – US Council for International Business** (Consejo de los EE.UU. para el Empresariado Internacional)

Está entre las organizaciones más importantes en pro de la liberalización del comercio y de los mercados. Tiene una base activa formada por más de 300 multinacionales, gabinetes jurídicos y gremios sectoriales. Proporciona un acceso sin parangón a los políticos internacionales y a las autoridades reguladoras.

#### **WBCSD – World Business Council for Sustainable Development** (Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible)

Es una coalición de 150 empresas unidas por el compromiso común por un desarrollo sostenible, por vía de los tres pilares: crecimiento económico, equilibrio ecológico y progreso social. Nuestra misión es ofrecer liderazgo empresarial como catalizador de un cambio hacia un desarrollo sostenible, y promover el papel de la eco-eficiencia, la innovación y la responsabilidad social de las empresas.

El WBCSD intenta que las medidas que se toman para reducir los impactos ambientales negativos sean "agradables" para las empresas. Por ejemplo, ha presionado para que se permita el comercio de permisos de emisiones de gases de efecto invernadero entre países.

**Tomado de [www.options.org](http://www.options.org)**